

産地ブランド戦略セミナー

地場産業のブランド化による市場開拓

県内地場産業の各産地の中には、地域に根ざした技術力を活かしつつ、デザイン性を高めた新商品を展開するなど、地場の製品をブランド化することで、厳しい状況を打破しようと頑張っている産地や企業が多くあります。

地場産業のブランド化と市場開拓について、具体的な産地の取組や消費者の目線等を交えながら専門家とともに考える「産地ブランド戦略セミナー」を次のとおり開催いたしますので、多くの皆様の参加をお待ちしております。

日時：平成22年3月12日（金）

14:00～16:30（開場13:30）

会場：「長岡リリックホール」 シアター

長岡市千秋3丁目1356番地6



磨き屋シンジケート「ビアマグカップ」

基調講演（14:00～15:00）

内 容：「地場産業の市場開拓とブランディング戦略について」

北陸4県広域連携「越の国倶楽部」や「おいしいキッチン」プロジェクトによる地場産業の市場開拓とブランディング戦略

講 師：（株）リンクコーポレーション 代表取締役社長 二 口 誠一郎 氏



【講師プロフィール】

1961年福井県出身。千葉大学工学部卒業後、（株）McCANN ERICKSON 博報堂を経て、（株）リンクコーポレーションを創業。

商品開発や販路開拓など、トータルマーケティング活動のプロデュースを専門とし、北陸4県の広域連携ものづくり「越の国倶楽部」のほか、福井県内で地域企業の経営資源や素材を活かした商品をブランド化した「おいしいキッチン」プロジェクトを展開している。

シンポジウム（15:15～16:30）

内 容：「地場産業のブランド化に向けた産地の取組事例と市場開拓について」

- 産地から見たブランド化と消費者の求めるブランドとは？
- ブランド化に向けた商品開発と市場開拓のポイント など

パネラー：（株）リンクコーポレーション 代表取締役社長 二 口 誠一郎 氏
新潟大学大学院 技術経営研究科准教授 長 尾 雅 信 氏
燕商工会議所 地域振興課課長補佐 大 口 一 英 氏
日経BP社 「日経おとなのOFF」編集長 尾 島 和 雄 氏
コーディネーター：新潟県新産業企画監 河 合 雅 樹

【 産地ブランド戦略セミナー 参加申込書 】

事業所名・団体名		
参加者氏名		
電話番号		

産地ブランド戦略セミナーへの参加申込みにつきましては、事業所名・団体名、参加者氏名、電話番号を記入の上、新潟県庁産業振興課へ郵送、FAX（本紙をそのままご利用いただいても結構です。）又はE-mailによりお申し込みください。

※ 参加票は発行しませんので、当日に直接会場へお越しください。

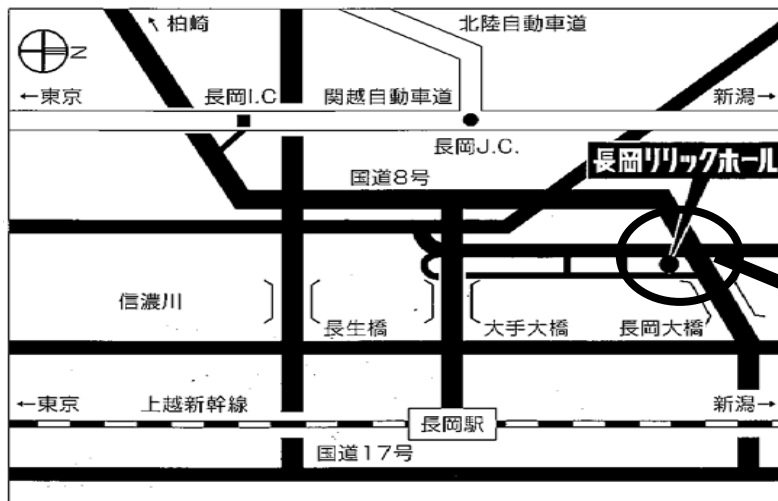
※ 定員（450名）になり次第、締め切らせていただきます。ただし、事前の申込みが定員に満たない場合は、当日の参加も可能です。

【 会場案内図 】

長岡リリックホール 「シアター」
長岡市千秋3丁目1356番地6



NICO 百年物語「ペーパーナイフ」



【交通案内】

JR長岡駅大手口8番線から中央循環バス（内回り→近代美術館バス停(約15分)、外回り→ハイブ長岡バス停(約25分)）下車後、徒歩3分



お申し込み・お問い合わせ先

〒950-8570 新潟市中央区新光町4-1
新潟県産業労働観光部産業振興課 地域産業係
TEL 025-280-5243（直通）
FAX 025-280-5508
E-mail ngt050030@pref.niigata.lg.jp

※ お申し込みの際にいただいた情報は、当講演会の管理運営以外には使用いたしません。