

お客様がモノを買うまで。

処方サプリ

AIDMA (アイドマ) の法則

「彼を知り 己を知れば 百戦危うからず」(孫子の兵法書)

という言葉は聞いたことがあると思いますが、彼=お客様、その心理を理解して、効果的な営業や販売活動に繋がれるとして、主に広報やマーケティングの世界でよく使われている法則をご紹介します。

さて、私たちは「モノを買う時」、こういった行動をとっているでしょうか？心の動きも思い浮かべながら見てみると・・・

モノを買うまで	心理段階	アイドマの法則
「おっ！新しいな！」「何だ？」 ↓ 「どれどれ中身は…」「値段は？」 ↓ 「欲しいなあ」「使ってみたい」 ↓ 「次の給料日に…」「妻に相談」 ↓ 「よし、買おう！」	認知 ▼ 感情 ▼ 行動	A … Attention 注意 I … Interest 興味・関心 D … Desire 欲求 M … Memory 記憶 A … Action 行動

いかがですか？モノを買うまでの過程をわかりやすく説いた法則ですね。これを理解していると、広告を出す際、接客する際など幅広く使えます。今回リニューアルした「商工会ニュース」もこの法則を使ってみました。いかがでしたか？感想やご意見お待ちしております。

編集後記

アメニモマケズ、カゼニモマケズ…

外海府、関集落と新潟大学演習林にまたがるエリアに樹齢500年を超える原生林が群生している。

雪の重みで枝が曲がり、まるで千手観音のような姿で佇んでいる。そんな姿を見て、思わず宮澤賢治の言葉を思い起こす。厳しい環境でも生き抜く強さを「心」に持ち続けたい。



行事予定表

2 火	【青年部】 第6回定例会 19:30～ 相川町 商工会館
5 金	【法人会】 組織委員会 11:00～ アミューズ メント佐渡
8 月	【女性部協議会】 秋期研修会 10:30～ ホテル吾妻 【佐渡連合商工会】 美容技術講習会 12:30～ 佐渡中央会館
12 金	【商工会】 無料法律相談 10:00～ 相川町 商工会館 中間監査会 13:30～ 相川町 商工会館
15 月	【佐渡連合商工会】 美容技術講習会 13:00～ 佐渡島開発 総合センター
19 金	【佐渡税務署】 年末調整説明会 14:00～ アミューズ メント佐渡
25 木	【青年部】 全国大会 東京 【女性部】 全国大会 茨城
26 金	【商工会】 全国大会 東京
27 土	ニッポン 東京 全国物産展

※10月31日現在の情報です

相川町商工会ニュース

〒952-1542 佐渡市相川塩屋町25番地3 (TEL)74-3236 (FAX)74-3237 (URL)http://aisyo.org

相川町商工会は「行きます 聞きます 提案します」



8年ぶりの「こいっちゃんまつり」

今月の情報

- 会計資料等の提出・整備のお願い p. 2
- 商工会車を会員に“無償”で払下げます p. 2
- 各種ご案内 p. 3
- 活動報告 p. 3
- お仕事サプリメント p. 4

9月26日、8年ぶりとなる「こいっちゃんまつり」が開催されました。当日は、総来場者数3200人という盛況ぶり。青年部をはじめ、役員・女性部の尽力で成功裏に終えることができました。ご協力いただきました皆様、ありがとうございました。